



Des entreprises rhônalpines qui s'engagent
avec France Bois Bûche

LANCEMENT DE LA MARQUE FLAM'EXPO – Lyon, le 16 février 2011



Rhône-Alpes Région



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Sous la présidence de **Monsieur Benoit LECLAIR**, Vice Président délégué à l'énergie et au climat du Conseil régional de Rhône – Alpes,

De **Monsieur Nordine BOUDJELIDA**, Directeur de l'Agence de Développement de l'Environnement et la Maîtrise de l'Energie (ADEME) Rhône-Alpes,

De **Monsieur Gilles PELURSON**, Directeur régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture, et de la Forêt pour la région Rhône-Alpes,

De **Monsieur Bernard BENOIT**, Président de la Fédération Forêt Bois de Rhône – Alpes (FIBRA).



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Intervention de Monsieur Benoit LECLAIR, Vice Président délégué à l'énergie et au climat du Conseil régional de Rhône - Alpes

« BOIS ENERGIE ET QUALITE DE L'AIR EN RHONE - ALPES »



Rhône-Alpes Région



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Intervention de Madame Lydia VAUTIER, Chef de service à la Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt pour la région de Rhône – Alpes :

« L'ECONOMIE DU BOIS BUCHE EN RHONE – ALPES »



RhôneAlpes Région





MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'ALIMENTATION
DE LA PÊCHE
DE LA RURALITÉ
ET DE L'AMÉNAGEMENT
DU TERRITOIRE

Lancement de la marque Rhône-Alpes bois bûche Lyon - Eurexpo le 16 février 2011



La filière bois bûche en Rhône-Alpes



Lyon le 16 février 2011 – Lancement de la marque Rhône-Alpes bois bûche





MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'ALIMENTATION
DE LA PÊCHE
DE LA RURALITÉ
ET DE L'AMÉNAGEMENT
DU TERRITOIRE

La filière bois bûche en Rhône-Alpes

1- Les enjeux



- **Le bois bûche la première source de bois énergie**
 - ✓ Consommation annuelle 2,3 M m³ (505 ktep) en Rhône Alpes (à comparer à 72ktep pour le secteur collectif, tertiaire et industriel en 2008)
- **Développement du bois bûche et Grenelle**
 - ✓ Objectif de **stabilisation de la consommation** assortie d'une augmentation des logements équipés (de 5.75 à 9 millions de logements en 2020)
- **Bois bûche et la qualité de l'air**
- **Bois bûche et filière forêt – bois**
 - ✓ Diversification des revenus pour exploitants et entrepreneurs de travaux forestiers
 - ✓ Valorisation des feuillus
- **Une filière mal connue et peu professionnalisée**
 - ✓ Autoconsommation et marché « informel »
 - ✓ Absence de structure représentative des professionnels

Lyon le 16 février 2011 – Lancement de la marque Rhône-Alpes bois bûche





MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'ALIMENTATION
DE LA PÊCHE
DE LA RURALITÉ
ET DE L'AMÉNAGEMENT
DU TERRITOIRE

La filière bois bûche en Rhône-Alpes

2 - Étude FIBRA 2010



■ Objectifs

- ✓ Recenser et décrire les producteurs et négociants régionaux de bois bûches
- ✓ Sonder leur **degré de connaissance** sur la pollution et les conditions de leur adhésion à une démarche régionale sur la modernisation du bois bûches
- ✓ Dresser un tableau de **l'économie régionale du bois bûches**

■ Méthode

- ✓ Identification des professionnels du secteur (pages jaunes, réseau FIBRA, DRAAF...)
- ✓ Envoi d'un questionnaire d'enquête sur l'entreprise (statut, emploi, matériel, production, clients, perspectives) + rendez-vous téléphoniques ou physiques

■ Résultats

- ✓ 456 Entreprises identifiées
- ✓ 64 questionnaires exploitables
- ✓ Éléments descriptifs de la filière et de l'économie régionale

Lyon le 16 février 2011 – Lancement de la marque Rhône-Alpes bois bûche





MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'ALIMENTATION
DE LA PÊCHE
DE LA RURALITÉ
ET DE L'AMÉNAGEMENT
DU TERRITOIRE

La filière bois bûche en Rhône-Alpes

3 - Une filière fragile

- **De très petites entreprises**
 - ✓ Une majorité d'entreprises uni personnelles – En moyenne 1,9 ETP/entreprise
 - ✓ Capacités financières limitées :
chiffre d'affaire moyen de 165 000 € (87 000 € / ETP)
 - ✓ Une majorité d'entreprises en nom propre. Des statuts juridiques consolidés peu représentés (39%)
- **Faible professionnalisation des pratiques**
 - ✓ Taux d'équipement faible en matériel spécifique (combinés 57%, ligne de production 17%, humidimètre 20%, matériel de pesée 10%)
 - ✓ Pratiques peu modernes (vente à la stère, livraison en vrac, méconnaissance de l'humidité sur près de 50% du volume)
- **Faible sensibilité à la question de qualité de l'air**
 - ✓ Près de 50% ne se prononcent pas sur cette question
- **Activité mal reconnue**
 - ✓ Pas de code NAF spécifique

Lyon le 16 février 2011 – Lancement de la marque Rhône-Alpes bois bûche





MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'ALIMENTATION
DE LA PÊCHE
DE LA RURALITÉ
ET DE L'AMÉNAGEMENT
DU TERRITOIRE

La filière bois bûche en Rhône-Alpes

4 - Les atouts de la filière



- **Des entreprises au contact des consommateurs finaux**
 - ✓ 456 entreprises identifiées en Rhône-Alpes / En moyenne 725 clients / entreprise
 - ✓ Rayon de livraison < 50 km (83%)
- **Des entreprises au sein des territoires ruraux et forestiers**
 - ✓ Ancrage fort dans la filière bois : **Plus de 55 %** des professionnels identifiés exercent une autre activité de la filière forêt bois (Exploitants, ETF, scieurs...)
 - ✓ **2/3 de l'approvisionnement** des producteurs dans un rayon inférieur à 100km (situation inverse pour l'activité négoce)
- **Une modernisation initiée récemment**
 - ✓ **Vétusté faible** du matériel (67% < 5 ans) / projets d'investissement à 3 ans dans 58% des entreprises
 - ✓ Émergence de **procédés novateurs** (séchage artificiel, conditionnements...)
- **Une volonté de modernisation et d'organisation de la filière**
 - ✓ Adhésion à plus de 50 % à des actions individuelles ou collectives liées à la démarche qualité, à la promotion des bonnes pratiques à l'amélioration des services à la clientèle



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'ALIMENTATION
DE LA PÊCHE
DE LA RURALITÉ
ET DE L'AMÉNAGEMENT
DU TERRITOIRE

La filière bois bûche en Rhône-Alpes

5 - Conclusions et perspectives



- **Enjeux forts de la filière**
 - ✓ Socioéconomiques
 - ✓ Climatiques et qualité de l'air
 - ✓ Aménagement des territoires

- **Un effet de levier important**
 - ✓ Part importante de l'énergie bois produite et consommée
 - ✓ Forte implantation auprès de consommateurs et au sein des territoires
 - ✓ Des marges d'amélioration importantes

- **Nécessité de modernisation et d'organisation de la filière**
 - ✓ Mise en place de la marque Rhône Alpes Bois Bûche
 - ✓ Plan de modernisation de la filière bois bûche

Lyon le 16 février 2011 – Lancement de la marque Rhône-Alpes bois bûche



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Intervention de Monsieur Nordine BOUDJELIDA, Directeur régional de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) Rhône - Alpes :

« STRATEGIE GLOBALE DE MODERNISATION DU CHAUFFAGE AU BOIS BUCHE EN RHONE - ALPES »



Rhône-Alpes Région



Avoir une stratégie complète et intégrée de modernisation du chauffage au bois bûches

Pour être complète, une stratégie de modernisation doit travailler simultanément les volets suivants :

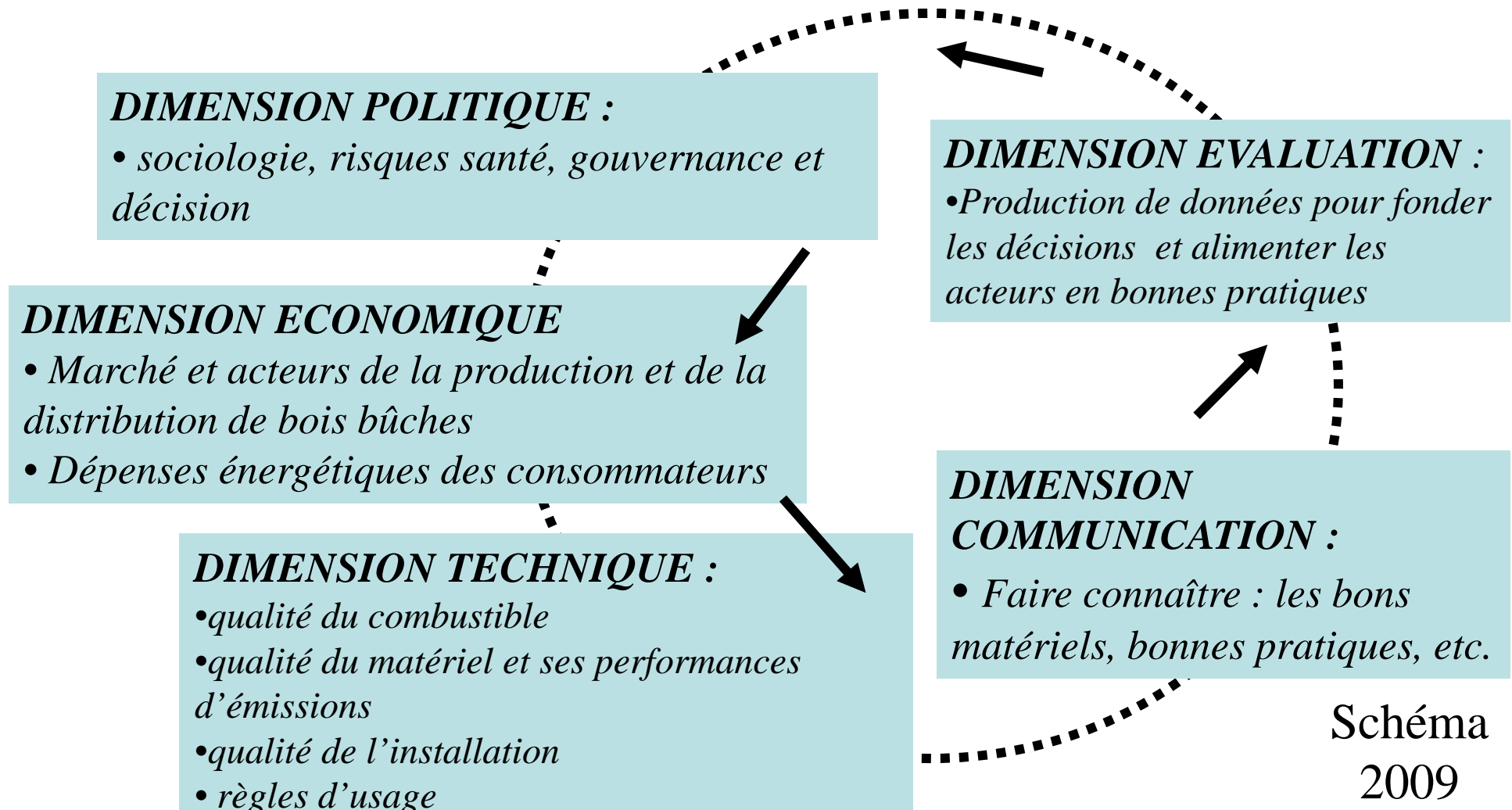


Schéma
2009

Où en est-on début 2011 ?

DIMENSION POLITIQUE :

→ Schéma régional climat air environnement

Mais aussi :

✓ Etude en cours sur meilleure connaissance du parc domestique → meilleure connaissance des émissions réelles

✓ Amélioration des connaissances sur les traceurs de la combustion du chauffage au bois → Université de Grenoble

✓ Recherche santé-environnement : surtout travaux nationaux car lourdeurs des budgets recherche. Voir colloques du type PRIMEQUAL, etc.

DIMENSION ECONOMIQUE :

Etude détaillée 2010 portée par FIBRA et soutenue par DRAAF, Région, ADEME, avec participation d'un pool de producteurs leaders

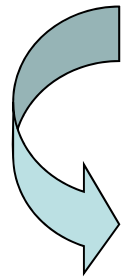
→ Voir site Internet FIBRA

Où en est-on début 2011 ?

DIMENSION TECHNIQUE :

Chaîne de qualité : (matériel) x (installateur) x (combustible)

A NOTER : *Label Flamme verte avec étoiles*



Sortie
2010
→



Sortie
2011
↓



Où en est-on début 2011 ?

DIMENSION EVALUATION :

Production de données pour améliorer les connaissances, fonder les décisions et alimenter les acteurs en bonnes pratiques :

Pour mémoire : travaux nationaux.

En région :

- ✓ *Opération-pilote de Lanslebourg Mont-Cenis*
- ✓ *Nécessité d'autres opérations –pilotes*
- ✓ *Evaluer les meilleurs matériels et les innovations en situation réelle*
- ✓ *Lutter contre l'écobuage par le compostage*

DIMENSION COMMUNICATION :

Faire connaître : les bons matériels, bonnes pratiques, les signataires « Rhône-Alpes bois bûches », les études et données, etc.

→ un chantier à ouvrir !

LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Intervention de Monsieur Bernard BENOIT, Président de FIBRA, Fédération Forêt Bois de Rhône – Alpes :

« LES ACTIONS DE FIBRA POUR LE DEVELOPPEMENT DU BOIS ENERGIE EN RHONE - ALPES »



Rhône-Alpes Région



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Pour une stratégie de filière

FIBRA est :

- ✓ La fédération des interprofessions départementales
- ✓ La fédération des organisations professionnelles régionales
- ✓ La fédération des entreprises et organisations professionnelles adhérant aux interprofessions départementales de Rhône-Alpes
- ✓ Membres d'IRB (Inter Région Bois)



Le Plan Pluri – Annuel de FIBRA définit une Stratégie selon les orientations suivantes :

- ✓ La performance économique de la filière
- ✓ La promotion du bois et des métiers
- ✓ L'aménagement du territoire



Rhône-Alpes Région



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Le plan Pluri – annuel de FIBRA

- ✓ **axe 1** : De la mise en œuvre à la seconde transformation
- ✓ **axe 2** : De la seconde à la première transformation
- ✓ **axe 3** : De la première transformation à la ressource forestière
- ✓ **axe 4** : De la demande bois énergie à la ressource forestière
- ✓ **axe 5** : Promotion du bois, des métiers, de la formation et de la filière.
Observation, veille et stratégie

L'axe 1 est un axe transversal.



Rhône-Alpes Région



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Les principales actions Bois Energie de FIBRA (1)

Elaboration d'une gamme de combustibles :

- ✓ Coordonner les acteurs dans leur langage et la caractérisation des combustibles.
- ✓ Elaboration de deux documents globaux caractérisant l'ensemble des combustibles bois. **Documents parus en 2010.**

Elaboration d'un tableau de bord du prix du bois énergie et des énergies :

- ✓ Prix des combustibles bois en région Rhône-Alpes et comparatif de l'énergie bois par rapport aux énergies fossiles.
- ✓ Convertisseur d'unités, simulateur de consommations énergétiques de l'habitat

Outil accessible depuis le site de FIBRA, depuis le 1^{er} trimestre 2010.

Recensement des chaufferies des industries du bois :

- ✓ Etude qui vient compléter les données sur les chaufferies collectives de l'ADEME
- ✓ 150 000 tonnes de bois consommées par an
- ✓ Les industries du bois représentent plus de 150 MW installés.
- ✓ Environ 30 000 tonnes de sous produits bois non encore valorisées.
- ✓ **Document édité fin 2008.**



Rhône-Alpes Région



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Les principales actions Bois Energie de FIBRA (2)

Elaboration d'un guide d'approvisionnement des chaufferies bois énergie pour les collectivités :

- ✓ Outil d'aide à la constitution de cahier des charges en vue de l'acquisition d'une chaudière bois et de son exploitation
- ✓ Cibles : maîtres d'ouvrage publics (et éventuellement privés)
- ✓ Cahier édité fin 2009.

Développement de la certification « Chaleur Bois Qualité + » :

- ✓ Pilote : FIBRA et FIBOIS 07/26
- ✓ Objectif : Garantir la fourniture de qualité constante de combustible bois pour chaudière automatique,
- ✓ Certification de service selon un référentiel AFNOR « Chaleur Bois Qualité + »
- ✓ Ce référentiel est basé sur une mutualisation des moyens afin de réduire les coûts de la certification.

- Fin 2007 : 7 entreprises, 15 000 MAP de plaquettes certifiés
- Fin 2010 : 22 fournisseurs pour 80 000 MAP certifiés de plaquettes
- Mi 2011 : ouverture de la certification aux granulés.



Rhône-Alpes Région



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Etude bois bûche 2010 de FIBRA

En Rhône-Alpes, le contexte est paradoxal pour le bois bûche :

- ✓ Très favorable aux énergies renouvelables (donc au bois)
- ✓ Très pénalisant en termes d'émissions de polluants pour la combustion de bois bûche
- ✓ FIBRA a lancé une étude au printemps 2010 avec pour objectifs de :
 - Faire l'état des lieux et de l'art de la filière Bois Bûche en Rhône-Alpes,
 - Faire des propositions pour améliorer et promouvoir un produit et un service bois bûche de qualité.
- ✓ Etude soutenue par l'ADEME et la DRAAF

LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Principaux résultats de l'étude Bois Bûche

- ✓ Seul le circuit de production des entreprises a donné des résultats quantifiables
- ✓ D'autres circuits de production (propriétaires forestiers, agriculteurs, ...) ont été approchés sans obtenir de résultats quantitatifs
- ✓ 456 entreprises de la filière bois bûches ont été répertoriées en Rhône – Alpes
- ✓ 14% ont bien voulu répondre à une enquête :

		CHIFFRES D'AFFAIRES	VOLUMES	EMPLOIS
		k €	k m3 de référence en 1m de long	
ECHANTILLON	64	10 570	188	120
POPULATION	456	75 500	1 343	857
%	14			

- ✓ les résultats 2008 du CEREN (Centre d'Etudes et de Recherches Economiques sur l'Energie) : consommation annuelle sur la région Rhône-Alpes de 3 438 000 m³ de référence en 1m de long (stère)
- ✓ les entreprises de la filière bois bûches commercialiseraient 39% de la consommation annuelle totale

LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Synthèse de l'entreprise moyenne production/négoce de Bois Bûche de Rhône - Alpes

ENTREPRISE	CHIFFRES	ENTREPRENEUR	CLIENTS	PRODUITS
77% bois bûche et/ou exploitation forestière	3 000 stères/an de production 165 000 €/an de C.A.	Homme	85% de particuliers	54% Bûche en 50 cm 72% des volumes livrés sont fendus 88% des volumes livrés à - de 50 km
TPE en nom propre	12 ans de production de bois bûche	44 ans	1,4 livraisons/an/client	Chêne (42%) Hêtre (40%) Pas de résineux
2 emplois E.T.P.	725 Clients	Formation de CAP ou BEP	6,7 stères livrés/an/client 90% des volumes sont livrés en vrac	60 €/stère ttc livré (G1 - H1-50 cm) avec un écart type de 11%

LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Attentes des entreprises de production/négoce de Bois Bûche

- ✓ Qualification des produits Bois Bûches et promotion de ceux-ci
- ✓ Promotion et structuration des entreprises de la filière
- ✓ Implication accrue des différents secteurs de la filière dans la problématique de la qualité de l'air

Perspectives des entreprises de production/négoce de Bois Bûche

- ✓ Réflexion commune sur la qualification et la promotion des produits bois bûche
- ✓ Une reconnaissance et une promotion des entreprises de la filière bois bûche en Rhône-Alpes
- ✓ Le développement de Rhône-Alpes Bois Bûche

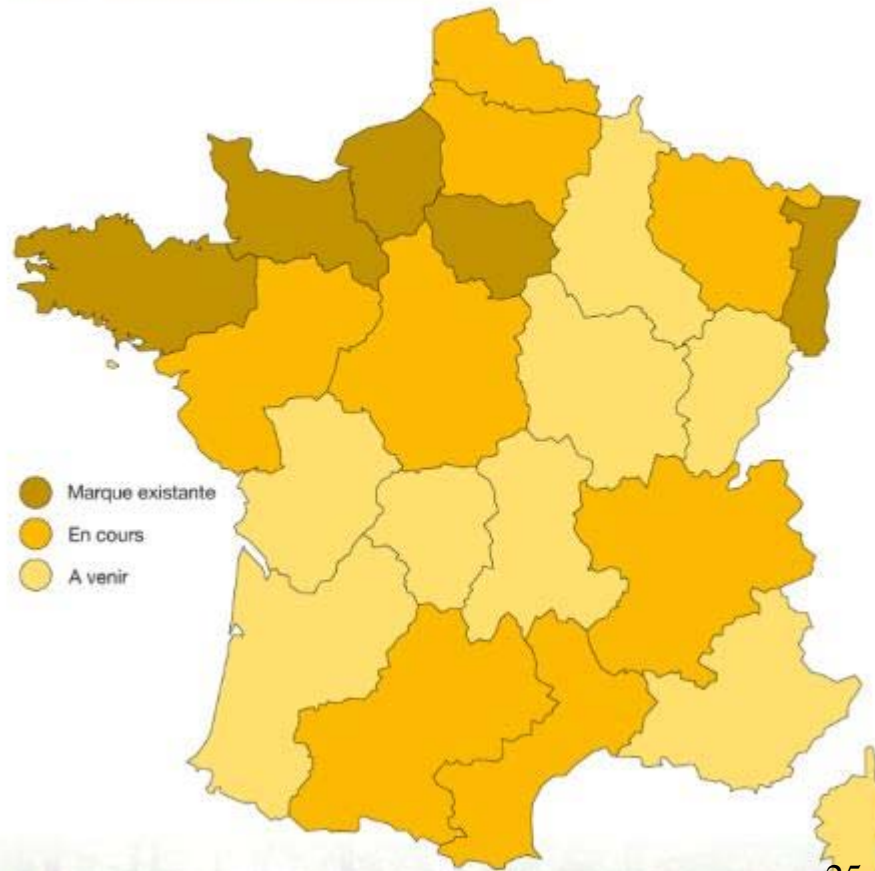
LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Présentation de France Bois Bûche

- ✓ Marque nationale simple sur le Bois Bûche
- ✓ En 2009 à l'initiative de l'I.R.B., le réseau national des Interprofessions Régionales Bois
- ✓ 5 Interprofessions déjà engagées dans France Bois Bûche
- ✓ 8 Interprofessions en cours d'engagement (dont Rhône-Alpes)
- ✓ www.franceboisbûche.com

Vous recherchez un professionnel du bois bûche adhérent à la marque « France Bois Bûche : des entreprises françaises qui s'engagent » ?
Naviguez sur la carte et cliquez sur votre région. Vous serez alors redirigé vers le site de votre marque en région et aurez accès à la liste des professionnels concernés.



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Objectifs de France Bois Bûche

1. Valoriser les professionnels qui s'engagent dans une démarche de qualité de production et de transparence de commercialisation
2. Communiquer avec le consommateur en lui fournissant :
 - Des **informations sur le combustible bois bûche vendu**
 - Des **recommandations** (réception, stockage, utilisation)
 - Les **moyens de vérifier** les informations fournies
 - Une **identification des entreprises** légales, inscrites dans une démarche de qualité du produit

Les outils de la marque France Bois Bûche

1. Un Cahier des charges national de la marque
2. Un Comité de gestion de la marque nationale
3. Un Secrétariat national
4. Des outils nationaux de communication (Plaquette, site internet, campagne de communication, ...)

LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Rhône-Alpes Bois Bûche est une déclinaison de France Bois Bûche dans notre région

A ce titre, Rhône-Alpes Bois Bûche reprend tous les objectifs de France Bois Bûche

Rhône-Alpes Bois Bûche développe des objectifs spécifiques

1. S'inscrire dans une dynamique nationale
1. Aller vers une qualité commune du combustible bois bûche
2. Développer un suivi collectif et individuel des entreprises qui s'engagent
3. Prouver que la filière s'implique dans le dossier de la qualité de l'air

LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Les outils de Rhône-Alpes Bois Bûche

- ✓ Un comité régional de gestion reconnu par le comité national pour piloter la marque Rhône – Alpes Bois Bûche (constitué le 09/02/2011)
- ✓ Un règlement intérieur de la marque
- ✓ Un Cahier des charges régional adapté du cahier des charges national
- ✓ Un secrétariat de la marque assuré par FIBRA
- ✓ Un dépôt de la marque à l'INPI
- ✓ Un budget annuel avec cotisation des entreprises adhérentes
- ✓ Un soutien financier de la Région Rhône – Alpes, de la Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt ainsi que de l'ADEME
- ✓ Des outils de communication (plaquette, site internet, kakemonos...)

LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Les points importants du cahier des charges

- ✓ Le choix clair et affiché entre plusieurs catégories d'humidité
 - H1 : bois sec < 20%,
 - H2 : 20% < bois mi-sec < 35%,
 - H3 : bois vert > 35%
- ✓ La garantie de contrôle de l'humidité
(Le fournisseur Rhône-Alpes Bois Bûche doit disposer d'un humidimètre)
- ✓ Le choix clair et affiché de(s) essence(s) feuillue(s) livrée(s)
feuillus durs, ...
- ✓ Une garantie administrative
Edition d'une facture
- ✓ Une garantie d'information et de conseil auprès du consommateur
Rappel des bonnes pratiques à chaque livraison
- ✓ Chaque entreprise est visitée afin l'adhésion à la marque Rhône – Alpes Bois Bûche - **Visite d'adhésion**
- ✓ Un suivi annuel individualisé – **Visite de contrôle**

LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



Les premières entreprises adhérentes à Rhône-Alpes Bois Bûche

ENTREPRISE	NOM	PRENOM	ADRESSE	CODE P.	COMMUNE	Téléphone	fax	email	N° adhérent
BADIN & FILS SARL	BADIN	SERGE	SERVE GACHET	01380	BAGÉ LA VILLE	03 85 30 43 21	03 85 30 58 64	badin-bois@wanadoo.fr	RA11-04
BARRAQUAND SAS	BARRAQUAND	THIERRY	ZONE ARTISANALE	26190	SAINT LAURENT EN ROYANS	04 75 48 64 03	04 75 47 51 71	sas@barraquand.fr	RA11-05
BARTASSOT	BARTASSOT	JEAN-LUC	SALIGNY	42120	PARIGNY	06 13 04 62 62		jlbartassot@yahoo.fr	RA11-06
BOBOIS ENERGIE	BEAUD	CHRISTIAN	ROUTE DES TERRETTES	01710	THOIRY	04 50 56 31 23	04 50 56 12 85	bobois.serv ices@orange.fr	RA11-07
CALORIBOIS	VIAL	ERIC	65 RUE SEBASTIEN CHARLEY	73490	LA RAVOIRE	04 79 69 24 66	04 26 30 38 63	caloribois@caloribois.com	RA11-01
DUCREUX GILLES MULTISERVICE	DUCREUX	GILLES	12 CHEMIN DE LA CROIX MAZENOD	42400	SAINT CHAMOND	04 77 22 03 65 06 03 32 85 40	04 77 22 03 65	gilles.ducreux@wanadoo.fr	RA11-08
HC-TRADITION	LABEAUME	PAUL	QUARTIER CANARD	26300	PIZANCON	04 75 05 23 10	04 75 02 71 53	hctradition@wanadoo.fr	RA11-10
J2F	FONTANELLE	JEROME	QUARTIER LE PLOT - LA MALADRERIE	26150	DIE	04 75 21 84 22 06 17 60 75 31		jerome.fontanelle@gmail.com	RA11-12
PRESSET PAYSAGE ET FORET	PRESSET	HERVE	137 ROUTE CONTAMINES	74130	AYSE	04 50 25 63 91		herv epreset@orange.fr	RA11-02
SARL VALLET FRERES	VALLET	JEAN-LUC	ZA PEYTEFOUX	26210	LENS LESTANG	04 75 31 90 41	04 75 31 90 41	vallet.freres@wanadoo.fr	RA11-09
SIDLER	SIDLER	MICHEL	LA MAYOUIFIERE	42370	RENAISON	04 77 64 49 26		sidler.michel@neuf.fr	RA11-03
SYLVEO BOIS ENERGIE SARL	DELAIRE	GERARD	LA LAGERE	42440	NOIRETABLE	04 77 24 73 34 06 08 06 27 73		contact@pepinieres-delaire.com	RA11-11

Rhône-Alpes Bois Bûche est une action développée par :

[Tel. 04 78 37 09 66](tel:0478370966) – [fax : 04 72 56 36 56](tel:0472563656) – info@fibra.net

Fédération forêt-bois Rhône-Alpes

– Agrapole – 23, rue Jean Baldassini – 69364 Lyon cedex 07



et soutenue par :



Rhône-Alpes Région



Liens pour plus de renseignements : www.fibra.net
www.franceboisbuche.com

LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



CERTIFICAT D'ADHESION



Titulaire **BADIN & FILS SARL - 01380 BAGE LA VILLE**

Responsable **Monsieur SERGE BADIN**

Marque **Rhône-Alpes Bois Bûche®**

N° adhérent **RA11-04**

Rhône-Alpes Bois Bûche® est une déclinaison régionale de



Pour le comité de gestion de la marque
Bernard BENOIT, Président de FIBRA
Délivré à Lyon, le 16 février 2011



Avec le soutien financier de

Rhône-Alpes



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



CERTIFICAT D'ADHESION



Des entreprises rhônalpines qui s'engagent
avec France Bois Bûche

Titulaire **BARRAQUAND SAS - 26 190 SAINT LAURENT EN ROYAN**
Responsable **Monsieur THIERRY BARRAQUAND**
Marque **Rhône-Alpes Bois Bûche®**
N° adhérent **RA11-05**

Rhône-Alpes Bois Bûche® est
une déclinaison régionale de



Pour le comité de gestion de la marque
Bernard BENOIT, Président de FIBRA
Délivré à Lyon, le 16 février 2011



Avec le soutien financier de

Rhône-Alpes



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



CERTIFICAT D'ADHESION



Des entreprises rhônalpines qui s'engagent
avec France Bois Bûche

Titulaire **BARTASSOT - 42210 PARIGNY**
Responsable **Monsieur JEAN-LUC BARTASSOT**
Marque **Rhône-Alpes Bois Bûche®**
N° adhérent **RA11-06**

Rhône-Alpes Bois Bûche® est
une déclinaison régionale de



Pour le comité de gestion de la marque
Bernard BENOIT, Président de FIBRA
Délivré à Lyon, le 16 février 2011



Avec le soutien financier de

Rhône-Alpes



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



CERTIFICAT D'ADHESION



Titulaire **CALORIBOIS - 73490 LA RAVOIRE**
Responsable **Monsieur ERIC VIAL**
Marque **Rhône-Alpes Bois Bûche®**
N° adhérent **RA11-01**

Rhône-Alpes Bois Bûche® est
une déclinaison régionale de



Pour le comité de gestion de la marque
Bernard BENOIT, Président de FIBRA
Délivré à Lyon, le 16 février 2011



Avec le soutien financier de

Rhône-Alpes



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



CERTIFICAT D'ADHESION



Des entreprises rhônalpines qui s'engagent
avec France Bois Bûche

Titulaire **DUCREUX GILLES MULTISERVICES - 42400 SAINT CHAMOND**

Responsable **Monsieur GILLES DUCREUX**

Marque **Rhône-Alpes Bois Bûche®**

N° adhérent **RA11-08**

Rhône-Alpes Bois Bûche® est
une déclinaison régionale de



Pour le comité de gestion de la marque
Bernard BENOIT, Président de FIBRA
Délivré à Lyon, le 16 février 2011



Rhône-Alpes



LANCEMENT DE RHÔNE – ALPES BOIS BÛCHE



CERTIFICAT D'ADHESION



Des entreprises rhônalpines qui s'engagent
avec France Bois Bûche

Titulaire **HC-TRADITION - 26300 PIZANCON**
Responsable **Monsieur PAUL LABEAUME**
Marque **Rhône-Alpes Bois Bûche®**
N° adhérent **RA11-10**

Rhône-Alpes Bois Bûche® est
une déclinaison régionale de



Pour le comité de gestion de la marque
Bernard BENOIT, Président de FIBRA
Délivré à Lyon, le 16 février 2011



Avec le soutien financier de

Rhône-Alpes



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



CERTIFICAT D'ADHESION



Titulaire **J2F - 26150 DIE**

Responsable **Monsieur JEROME FONTANELLE**

Marque **Rhône-Alpes Bois Bûche®**

N° adhérent **RA11-12**

Rhône-Alpes Bois Bûche® est
une déclinaison régionale de



Pour le comité de gestion de la marque
Bernard BENOIT, Président de FIBRA
Délivré à Lyon, le 16 février 2011



Avec le soutien financier de

Rhône-Alpes



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



CERTIFICAT D'ADHESION



Des entreprises rhônalpines qui s'engagent
avec France Bois Bûche

Titulaire **PRESSET PAYSAGE ET FORET - 74130 AYSE**
Responsable **Monsieur HERVE PRESSET**
Marque **Rhône-Alpes Bois Bûche®**
N° adhérent **RA11-02**

Rhône-Alpes Bois Bûche® est
une déclinaison régionale de



Pour le comité de gestion de la marque
Bernard BENOIT, Président de FIBRA
Délivré à Lyon, le 16 février 2011



Rhône-Alpes

Avec le soutien financier de



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



CERTIFICAT D'ADHESION



Titulaire **SIDLER - 42 370 RENAISON**

Responsable **Monsieur MICHEL SIDLER**

Marque **Rhône-Alpes Bois Bûche®**

N° adhérent **RA11-03**

Rhône-Alpes Bois Bûche® est une déclinaison régionale de



Pour le comité de gestion de la marque
Bernard BENOIT, Président de FIBRA
Délivré à Lyon, le 16 février 2011



Avec le soutien financier de

Rhône-Alpes



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



CERTIFICAT D'ADHESION



Des entreprises rhônalpines qui s'engagent
avec France Bois Bûche

Titulaire **SYLVEO BOIS ENERGIE SARL - 42440 NOIRETABLE**

Responsable **Monsieur GERARD DELAIRE**

Marque **Rhône-Alpes Bois Bûche®**

N° adhérent **RA11-11**

Rhône-Alpes Bois Bûche® est
une déclinaison régionale de



Pour le comité de gestion de la marque
Bernard BENOIT, Président de FIBRA
Délivré à Lyon, le 16 février 2011



Rhône-Alpes



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



CERTIFICAT D'ADHESION



Des entreprises rhônalpines qui s'engagent
avec France Bois Bûche

Titulaire **SARL VALLET FRERES - 26210 LENS LESTANG**

Responsable **Monsieur JEAN-LUC VALLET**

Marque **Rhône-Alpes Bois Bûche®**

N° adhérent **RA11-09**

Rhône-Alpes Bois Bûche® est
une déclinaison régionale de



Pour le comité de gestion de la marque
Bernard BENOIT, Président de FIBRA
Délivré à Lyon, le 16 février 2011



Rhône-Alpes

Avec le soutien financier de



LANCEMENT DE RHÔNE-ALPES BOIS BÛCHE



CERTIFICAT D'ADHESION



Titulaire **BOBOIS ENERGIE - 01710 THOIRY**

Responsable **Monsieur CHRISTIAN BEAUD**

Marque **Rhône-Alpes Bois Bûche®**

N° adhérent **RA11-07**

Rhône-Alpes Bois Bûche® est
une déclinaison régionale de



Pour le comité de gestion de la marque
Bernard BENOIT, Président de FIBRA
Délivré à Lyon, le 16 février 2011



Rhône-Alpes

